

**MANAJEMEN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN
LAYANAN PENDIDIKAN
(Studi Kasus: Sekolah Binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2)**

SKRIPSI

Oleh :

RESTA NOVELA

NIM. 24.11.233179



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK,
ADMINISTRASI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA**

2026

**MANAJEMEN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN
LAYANAN PENDIDIKAN
(Studi Kasus: Sekolah Binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana pada Program Studi
Ilmu Administrasi Publik

Oleh :

RESTA NOVELA

NIM. 24.11.233179



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK,
ADMINISTRASI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA
2026**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa. Yang telah memberikan berkat dan hikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua tercintaku yaitu Papa Rido dan Mama Erly H. Tuwe, S.E yang telah membesarkan saya, menuntun, membimbing, serta mendukung saya dengan penuh cinta kasih.
3. Bapak/Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Palangka Raya yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan, serta ilmu yang berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman seangkatanku, program studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Administrasi dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangka Raya yang telah memberikan inspirasi.
5. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan berjuang sejauh ini, I'm so proud of my self untuk jiwa yang selalu kuat walaupun sudah diterpa badai silih berganti tetapi mampu mengendalikan diri dan tidak berhenti ditengah jalan. Sehat dan berbahagialah selalu dimanapun berada.

Dengan Penuh Hormat :

Almamater Program Studi Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah
Palangka Raya beserta seluruh Civitas Akademika.

RIWAYAT HIDUP

Resta Novela lahir di desa Jabiren Kabupaten Pulang Pisau 13 November 1999, dari pasangan Ibu Erly H. Tuwe dan Bapak Rido. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Pendidikan formal penulis dimulai di TK Melati Mekar Jabiren Raya kabupaten Pulang Pisau dan Lulus pada tahun 2005, melanjutkan ke SDN 1 Jabiren Raya kabupaten Pulang Pisau dan berhasil diselesaikan pada tahun 2011. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Jabiren Raya kabupaten Pulang Pisau dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi ke SMAN 1 Tewah kabupaten Gunung Mas dan meraih kelulusan pada tahun 2017. Pendidikan tinggi di tempuh di Program studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Administrasi dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangka Raya sejak tahun 2025 dan selesai pada tahun 2026.

Atas dasar ketekunan dan motivasi yang kuat untuk terus belajar dan mengembangkan diri, penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat memberikan sumbangsih positif bagi kemajuan dunia pendidikan. Sebagai penutup, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan (Studi Kasus: Sekolah Binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2).**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Administrasi dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Penulis menyadari bahwa proses penelitian dan penulisan ini tidak akan berhasil tanpa adanya arahan, fasilitasi, dan dukungan moral dari berbagai pihak.

Dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyelesaian studi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan balasan yang berlipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan, terutama kepada :

1. Bapak Dr. H. Muhamad Yusuf, S.Sos., M.A.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palangka Raya, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di UM Palangka Raya.
2. Ibu Dr. Rita Rahmaniati, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Administrasi dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangka Raya.
3. Bapak Sholahuddin Shoum Abdurohman, S.Sos., M.A.P selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Publik
4. Ibu Yuli Fatmawati, S.Sos., M.A.P dan Bapak Dr. Suffianor, S.E., M.E selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, banyak dorongan dan nasehat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh dosen jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Administrasi dan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangka Raya yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.

6. TKS Tunas Surya Perkasa, SDS 024 Best Agro International (BAI), SMPS 012 Best Agro International (BAI) beserta pihak manajemen PT. Suryamas Cipta Perkasa 2 (SCP 2) Kabupaten Pulang Pisau yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian kepada peneliti.
7. Pihak-pihak yang saya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, sebagai makhluk Sosial yang lemah, penulis tiada artinya tanpa bantuan orang lain oleh karena nya sekali lagi penulis ucapkan terima kasih, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas dengan limpahkan berkat dan rahmat-Nya baagi kita semua, Amin.

Palangka Raya, 23 Juni 2026

Penulis,

Resta Novela

24.11.233179

RINGKASAN

Resta Novela 2026. Manajemen CSR Perusahaan Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan (Studi Kasus: Sekolah Binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2). Program Studi Ilmu Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. Pembimbing Yuli Fatmawati, S.Sos., M.A.P dan Dr. Suffianor, S.E., M.E

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya kualitas dan pemerataan layanan pendidikan di wilayah perdesaan, sehingga diperlukan dukungan dari sektor swasta melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tujuan penelitian ini adalah menganalisis manajemen pengelolaan program CSR perusahaan dalam meningkatkan layanan pendidikan di Kabupaten Pulang Pisau. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang terdiri dari pihak perusahaan, sekolah, dan masyarakat. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek planning telah dilakukan melalui identifikasi kebutuhan dan penetapan program, namun belum sepenuhnya berbasis kebutuhan lapangan. Pada aspek organizing, pembagian tugas dan koordinasi antar pihak sudah berjalan, meskipun masih terdapat keterbatasan dalam struktur pengelolaan. Aspek leading menunjukkan adanya komunikasi dan partisipasi yang cukup baik, namun belum optimal dalam mendorong keterlibatan semua pihak. Sementara itu, pada aspek controlling, monitoring dilakukan secara rutin, tetapi evaluasi program belum sepenuhnya sistematis dan berkelanjutan.

Manajemen pengelolaan CSR pendidikan memiliki kontribusi dalam meningkatkan layanan pendidikan, namun perlu penguatan pada aspek perencanaan strategis, partisipasi *stakeholder*, dan evaluasi berkelanjutan agar lebih efektif dan berdampak jangka panjang.

Kata kunci: Manajemen Publik, CSR, Layanan Pendidikan, Pengelolaan Program

SUMMARY

Resta Novela 2026. *Corporate CSR Management in Improving Educational Services (Case Study: PT. Suryamas Cipta Perkasa 2 Fostered School). Public Administration Study Program, Muhammadiyah University of Palangka Raya. Supervisor Yuli Fatmawati, S.Sos., M.A.P and Dr. Suffianor, S.E., M.E*

This research is motivated by the limited quality and equity of education services in rural areas, necessitating support from the private sector through Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The purpose of this study is to analyze the management of corporate CSR programs in improving education services in Pulang Pisau Regency. The study used a qualitative approach with a case study design. Data were obtained through interviews, observations, and documentation with informants from companies, schools, and the community. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results indicate that the planning aspect has been implemented through needs identification and program determination, but is not fully based on field needs. In the organizing aspect, the division of tasks and coordination between parties have been implemented, although there are still limitations in the management structure. The leading aspect demonstrates adequate communication and participation, but it is not yet optimal in encouraging the involvement of all parties. Meanwhile, in the controlling aspect, monitoring is conducted routinely, but program evaluation is not yet fully systematic and sustainable.

CSR management in education contributes to improving education services, but requires strengthening aspects of strategic planning, stakeholder participation, and ongoing evaluation to be more effective and have a long-term impact.

Keywords: *Public Management, CSR, Education Services, Program Management*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Manajemen *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan (Studi Kasus: Sekolah Binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2)” dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi seluruh pembaca serta dapat memperkaya wawasan keilmuan, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik, Administrasi dan Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Palangka Raya.

Palangka Raya, 23 Juni 2026

Resta Novela

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DAN IDENTITAS	i
TIM PENGUJI SKRIPSI	i
HALAMAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	15
1. Teori Utama (<i>Grand Theory</i>)	15
a. Manajemen Publik	15
b. Fungsi Manajemen	21
2. Teori Pendukung	28
a. Pelayanan Pendidikan	28
b. <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
C. Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan, Jenis, dan Prosedur Penelitian	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
C. Data dan Sumber Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data	40

E.	Teknik Analisis Data	47
F.	Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....		51
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	51
B.	Hasil Penelitian	59
1.	Temuan Aspek <i>Planning</i> dalam Manajemen Pengelolaan.....	59
a.	Penetapan Tujuan Program	59
b.	Penyusunan Strategi Kegiatan	63
c.	Identifikasi Kebutuhan	70
2.	Temuan Aspek <i>Organizing</i> dalam Manajemen Pengelolaan.....	76
a.	Pembagian Tugas.....	76
b.	Struktur Pengelolaan	82
c.	Keterlibatan Stakeholder	88
3.	Temuan Aspek <i>Leading</i> dalam Manajemen Pengelolaan	94
a.	Peran Kepemimpinan	94
b.	Pengambilan Keputusan	99
c.	Partisipasi dan Komunikasi.....	105
4.	Temuan Aspek <i>Controlling</i> dalam Manajemen Pengelolaan	115
a.	Monitoring dilakukan Rutin	115
b.	Peran Pengawasan	119
c.	Evaluasi Berbasis Kebutuhan Lapangan	125
C.	Pembahasan	135
BAB V PENUTUP		140
A.	Kesimpulan.....	140
B.	Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN		147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	36
Gambar 3. 1 Analisis Data Huberman and Miles (1994).....	47
Gambar 4. 1 Lokasi Perusahaan Best Argo International di Kalteng.....	52
Gambar 4. 2 Lokasi SDS 024 BAI.....	53
Gambar 4. 3 Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka	66
Gambar 4. 4 Rapat Koordinasi Komite dan Guru.....	68
Gambar 4. 5 Pelatihan Guru.....	68
Gambar 4. 6 Sosialisasi Afdeling (AFD) bersama manajemen dan guru	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid di Kabupaten Pulang Pisau Tahun 2024/2025.....	5
Tabel 1. 2 Angka Partisipasi Sekolah (APS) Usia 7–24 Tahun Kabupaten Pulang Pisau Tahun 2023–2024 (%)	5
Tabel 1. 3 Angka Partisipasi Murni (APM) Kabupaten Pulang Pisau Tahun 2024	6
Tabel 2. 1 Kajian Pustaka.....	11
Tabel 2. 2 Grand Theory	25
Tabel 3. 2 Informan Penelitian	39
Tabel 4. 1 Profil Singkat Perusahaan	52
Tabel 4. 2 Jumlah Siswa SD di SDS 024 BAI	54
Tabel 4. 3 Jumlah Guru dan Pegawai.....	54
Tabel 4. 4 Jumlah Siswa TK dan SD Keseluruhan	55
Tabel 4. 5 Jumlah Guru SMPS 12 Best Agro International	58
Tabel 4. 6 Jumlah Siswa SMPS 12 Best Agro International.....	58
Tabel 4. 7 Ringkasan Temuan Sebelum dan Sesudah CSR pada Aspek Planning	75
Tabel 4. 8 Ringkasan Prestasi Siswa Tingkat Nasional.....	79
Tabel 4. 9 Data Inventaris Sebagai Struktur Pengelolaan Kolaboratif.....	84
Tabel 4. 10 Data Inventaris SMPS 012	87
Tabel 4. 11 Ringkasan Temuan Sebelum dan Sesudah CSR pada Aspek Organizing	93
Tabel 4. 12 Ringkasan Temuan Sebelum dan Sesudah CSR pada Aspek Leading.....	112
Tabel 4. 13 Ringkasan Temuan Sebelum dan Sesudah CSR pada Aspek Controlling	133

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu sektor pembangunan yang memiliki peran penting dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Melalui pendidikan, masyarakat dapat memperoleh pengetahuan, keterampilan, serta nilai-nilai yang dibutuhkan untuk meningkatkan kesejahteraan hidupnya (Alfan, 2022). Oleh karena itu, upaya peningkatan kualitas pendidikan tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah, tetapi juga membutuhkan dukungan dari berbagai pihak, termasuk sektor dunia usaha. Dalam konteks pembangunan daerah, keterlibatan perusahaan dalam mendukung pendidikan sering diwujudkan melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial Perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan pada dasarnya merupakan komitmen perusahaan untuk menjalankan kegiatan usaha secara etis dengan memperhatikan kepentingan masyarakat, lingkungan, serta pembangunan berkelanjutan. Dalam perspektif pembangunan sosial, CSR tidak hanya dipahami sebagai kegiatan pemberian bantuan semata, tetapi juga sebagai bentuk partisipasi perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayah tempat perusahaan beroperasi. Dengan demikian, program CSR diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang pendidikan.

Pelaksanaan CSR di Indonesia memiliki dasar hukum yang jelas. Salah satunya adalah Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menyatakan bahwa perusahaan yang bergerak di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam memiliki kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Ketentuan tersebut menegaskan bahwa perusahaan tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga memiliki tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Dengan adanya regulasi tersebut, pelaksanaan CSR menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas Perusahaan (Peraturan Daerah, 2014).

Selain regulasi nasional, pelaksanaan CSR juga diperkuat oleh berbagai peraturan daerah yang mengatur tanggung jawab sosial perusahaan di tingkat lokal. Di tingkat kabupaten, Peraturan Daerah Kabupaten Pulang Pisau Nomor 19 Tahun 2015 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan secara khusus mengatur kewajiban perusahaan yang beroperasi di wilayah Kabupaten Pulang Pisau untuk melaksanakan program CSR. Peraturan tersebut bertujuan memberikan arah serta pedoman bagi perusahaan dalam merancang dan melaksanakan program CSR secara terencana dan terkoordinasi, termasuk dalam bidang pendidikan. Melalui regulasi tersebut, pemerintah daerah berupaya memastikan bahwa kegiatan CSR dapat memberikan manfaat yang nyata bagi pembangunan daerah serta kesejahteraan masyarakat (Ananta & Sisdiyanto, 2024).

Dalam implementasinya, program CSR dapat mencakup berbagai kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan kualitas pendidikan. Misalnya melalui pemberian beasiswa bagi siswa kurang mampu, pembangunan sarana dan

prasarana sekolah, penyediaan fasilitas belajar, pelatihan bagi tenaga pendidik, hingga dukungan terhadap berbagai kegiatan pendidikan di masyarakat. Program-program tersebut diharapkan mampu membantu meningkatkan akses serta kualitas layanan pendidikan, khususnya di wilayah yang berada di sekitar Perusahaan (Nurjani & Resnawaty, 2023).

Selain itu, dalam pelaksanaan CSR perusahaan juga diharapkan dapat menjalin kerja sama dengan berbagai pihak seperti pemerintah daerah, lembaga pendidikan, organisasi masyarakat, serta komunitas lokal. Kerja sama tersebut penting agar program CSR dapat dirancang secara lebih tepat sasaran serta mampu menjawab kebutuhan nyata masyarakat. Dengan adanya sinergi antara berbagai pihak, program CSR di bidang pendidikan dapat berjalan secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Dalam konteks pembangunan daerah, keterlibatan perusahaan dalam bidang pendidikan juga dapat membantu pemerintah dalam mempercepat pemerataan layanan pendidikan. Hal ini terutama penting bagi daerah yang memiliki keterbatasan sumber daya dalam menyediakan fasilitas pendidikan yang memadai. Dengan adanya dukungan dari sektor dunia usaha melalui program CSR, berbagai kebutuhan pendidikan masyarakat dapat lebih mudah terpenuhi (Khoiri et al., 2024).

Dalam konteks pembangunan daerah, keterlibatan perusahaan sangat penting terutama pada wilayah perdesaan yang memiliki keterbatasan akses dan fasilitas pendidikan. Hal ini sejalan dengan arah kebijakan pembangunan kawasan perdesaan di Kabupaten Pulang Pisau yang menekankan pentingnya sinergi antara pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta dalam meningkatkan

kualitas pelayanan publik, termasuk pendidikan (Mesyi & Hikmah, 2025). Oleh karena itu, keterlibatan perusahaan melalui program CSR menjadi salah satu faktor penting dalam membantu mengatasi berbagai permasalahan pendidikan yang ada.

Salah satu kawasan yang menjadi fokus pembangunan adalah Kawasan Perdesaan Sebangau Kuala Terpadu, yang mencakup enam desa, termasuk Desa Paduran Sebangau. Kawasan ini memiliki karakteristik wilayah gambut, aksesibilitas yang terbatas, serta tantangan dalam pemerataan layanan pendidikan. Kondisi tersebut menyebabkan perlunya dukungan dari berbagai pihak, termasuk perusahaan perkebunan kelapa sawit yang beroperasi di sekitar wilayah tersebut. Dalam Peraturan Bupati Pulang Pisau Nomor 73 Tahun 2023 dijelaskan bahwa pembangunan kawasan perdesaan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan akses layanan dasar, termasuk pendidikan, dengan melibatkan peran pemerintah, masyarakat, dan pihak swasta secara kolaboratif. Hal ini menunjukkan bahwa CSR perusahaan memiliki posisi strategis dalam mendukung pembangunan pendidikan di wilayah perdesaan (Perbup Pulang Pisau, 2023).

Secara khusus terkait CSR pendidikan, Peraturan Daerah Kabupaten Pulang Pisau Nomor 19 Tahun 2015 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan mengatur bahwa program CSR perusahaan dapat diarahkan untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan di wilayah operasional perusahaan. Peraturan tersebut mewajibkan perusahaan yang beroperasi di Kabupaten Pulang Pisau untuk mengalokasikan sebagian anggaran CSR bagi kepentingan masyarakat, termasuk dalam bidang pendidikan seperti

pembangunan fasilitas sekolah, beasiswa bagi siswa kurang mampu, serta pelatihan tenaga pendidik. Dengan adanya regulasi daerah ini, pelaksanaan CSR pendidikan di Kabupaten Pulang Pisau memiliki landasan hukum yang jelas dan terkoordinasi antara perusahaan dan pemerintah daerah (Peraturan Daerah Kabupaten Pulang Pisau, 2015).

Berdasarkan data Kabupaten Pulang Pisau Dalam Angka 2025, kondisi pendidikan di Kabupaten Pulang Pisau dapat dilihat dari jumlah sekolah, guru, dan murid sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid di Kabupaten Pulang Pisau Tahun 2024/2025

Uraian	Sekolah	Guru	Murid	Rasio Murid-Guru
SD/MI	207	1.824	16.381	8,98
SMP/MTs	58	735	6.750	9,18
SMA/MA	27	510	4.565	8,95
SMK	8	144	708	4,92

Sumber: Kabupaten Pulang Pisau Dalam Angka 2025

Data tersebut menunjukkan bahwa jumlah sekolah semakin berkurang pada jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Hal ini berpotensi menyebabkan keterbatasan akses pendidikan lanjutan bagi masyarakat, khususnya di wilayah perdesaan seperti Desa Paduran Sebangau.

Selain itu, tingkat partisipasi sekolah juga menjadi indikator penting dalam melihat kondisi pendidikan masyarakat.

Tabel 1. 2 Angka Partisipasi Sekolah (APS) Usia 7–24 Tahun Kabupaten Pulang Pisau Tahun 2023–2024 (%)

Kelompok Umur	2023	2024
7–12 tahun	99,02	99,97
13–15 tahun	91,99	94,94
16–18 tahun	70,92	75,95
19–23 tahun	20,33	13,61

Sumber: Kabupaten Pulang Pisau Dalam Angka 2025

Data tersebut menunjukkan bahwa partisipasi sekolah cukup tinggi pada usia dasar, namun mengalami penurunan signifikan pada usia pendidikan menengah dan tinggi. Hal ini mengindikasikan adanya kendala dalam keberlanjutan pendidikan.

Selanjutnya, kondisi pendidikan juga dapat dilihat dari Angka Partisipasi Murni (APM):

Tabel 1. 3 Angka Partisipasi Murni (APM) Kabupaten Pulang Pisau Tahun 2024

Jenjang Pendidikan	APM (%)
SD/Sederajat	97,16
SMP/Sederajat	74,47
SMA/Sederajat	55,49
Perguruan Tinggi	9,79

Sumber: Kabupaten Pulang Pisau Dalam Angka 2025

Data tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi jenjang pendidikan, semakin rendah tingkat partisipasi masyarakat. Hal ini menjadi tantangan dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia di daerah. Selain itu, rata-rata lama sekolah di Kabupaten Pulang Pisau pada tahun 2024 mencapai 8,42 tahun, yang berarti rata-rata masyarakat hanya menyelesaikan pendidikan hingga tingkat SMP kelas 2. Kondisi ini menunjukkan bahwa target pendidikan wajib 12 tahun belum sepenuhnya tercapai. Permasalahan tersebut semakin kompleks di wilayah perdesaan seperti Desa Paduran Sebangau yang memiliki keterbatasan sarana pendidikan, akses geografis, serta ketergantungan ekonomi masyarakat pada sektor perkebunan. Di sisi lain, keberadaan perusahaan kelapa sawit di sekitar wilayah tersebut memberikan peluang bagi peningkatan layanan pendidikan melalui program CSR (Badan Pusat Statistik, 2025).

Temuan dari beberapa penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa peran CSR perusahaan sangat penting dalam membantu mengatasi berbagai

permasalahan sosial di masyarakat, termasuk dalam bidang pendidikan. Penelitian yang dilakukan oleh Iko Ayu menunjukkan bahwa program CSR perusahaan dapat memberikan kontribusi positif dalam pemberdayaan masyarakat melalui berbagai program sosial, ekonomi, serta pendidikan yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan di lingkungan Perusahaan (Lestari, 2024)

Namun demikian, penelitian lain menunjukkan bahwa pelaksanaan CSR di bidang pendidikan sering kali masih bersifat bantuan langsung atau *charity*, seperti pemberian beasiswa, bantuan sarana sekolah, dan dukungan terhadap kegiatan pendidikan tertentu. Meskipun bantuan tersebut memberikan manfaat bagi masyarakat, namun dalam beberapa kasus program CSR belum sepenuhnya berorientasi pada pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan.

Sementara itu, penelitian mengenai evaluasi program CSR juga menunjukkan bahwa meskipun program CSR telah direncanakan dengan baik dan memberikan manfaat bagi masyarakat, pelaksanaannya belum sepenuhnya mampu menjawab kebutuhan yang paling mendesak. Selain itu, program yang dijalankan masih cenderung bersifat jangka pendek, belum merata, serta belum didukung oleh sistem monitoring dan evaluasi yang optimal untuk memastikan keberlanjutan program (Darmawati, 2025).

Melihat berbagai permasalahan pendidikan yang masih terjadi, keterlibatan perusahaan melalui program CSR menjadi sangat penting dalam mendukung pembangunan pendidikan di daerah. Perusahaan yang beroperasi di suatu wilayah memiliki tanggung jawab sosial untuk berkontribusi terhadap

kesejahteraan masyarakat di sekitarnya, termasuk dalam bidang pendidikan (Fadjar & Armansyah, 2025).

Oleh karena itu, penelitian mengenai manajemen program CSR pendidikan menjadi sangat penting untuk dilakukan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana proses perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi program CSR pendidikan dilakukan oleh perusahaan dalam mendukung peningkatan layanan pendidikan di sekolah yang berada di lingkungan perusahaan kelapa sawit.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana manajemen program *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan dalam meningkatkan layanan pendidikan di sekolah binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2 Desa Paduran Sebangau Kabupaten Pulang Pisau Provinsi Kalimantan Tengah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis manajemen program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan dalam meningkatkan layanan pendidikan di sekolah binaan PT. Suryamas Cipta Perkasa 2 Desa Paduran Sebangau Kabupaten Pulang Pisau Provinsi Kalimantan Tengah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang administrasi publik dan manajemen pendidikan. Secara teoritis, penelitian ini dapat memperkaya kajian

mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam konteks pendidikan, terutama terkait dengan peran perusahaan dalam mendukung peningkatan kualitas layanan pendidikan di lingkungan sekitar operasionalnya.

- b. Memperluas pemahaman mengenai teori *stakeholder* dalam praktik nyata, khususnya dalam hubungan antara perusahaan, sekolah, dan masyarakat. Penelitian ini turut memberikan kontribusi terhadap pengembangan konsep manajemen sekolah berbasis kemitraan antara sektor publik dan swasta, terutama dalam aspek perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program pendidikan yang didukung oleh CSR perusahaan.
- c. Mengisi keterbatasan literatur empiris mengenai pengelolaan program CSR di sektor pendidikan, khususnya pada wilayah perkebunan kelapa sawit, sehingga dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji topik serupa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Sekolah

Dapat memberikan rekomendasi terkait praktik pengelolaan program pendidikan yang didukung oleh CSR perusahaan, seperti perencanaan program, pengelolaan bantuan, serta sistem monitoring dan evaluasi. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi pedoman dalam meningkatkan efektivitas pemanfaatan dukungan perusahaan guna meningkatkan kualitas layanan pendidikan.

b. Bagi Perusahaan

Dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan dalam merancang dan mengelola program CSR di bidang pendidikan agar lebih terarah, berkelanjutan, dan berorientasi pada hasil. Selain itu, penelitian ini juga dapat membantu perusahaan dalam membangun pola kerja sama yang lebih efektif dengan pihak sekolah dan masyarakat.

c. Bagi Pemerintah

Dapat menjadi referensi dalam merumuskan kebijakan serta strategi kolaborasi antara pemerintah, perusahaan, dan lembaga pendidikan dalam meningkatkan kualitas pendidikan di daerah. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat mendorong peningkatan transparansi dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan program CSR pendidikan.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dan perbandingan bagi peneliti lain yang ingin mengkaji topik serupa. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi dasar pengembangan penelitian lebih lanjut, baik dalam konteks wilayah yang berbeda maupun dengan pendekatan dan metode penelitian yang lebih beragam.