

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH KOTA PALANGKA RAYA MELALUI WEBSITE PENA KALTENG DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI DAN TRANSPARANSI PROGRAM MAKANAN BERGIZI UNTUK ANAK SEKOLAH



Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana bidang Ilmu Komunikasi

DISUSUN OLEH:

NAMA : LISMAWATI

NIM : 22.12.026101

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK ADMINISTRASI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALANGKA RAYA TAHUN 2026**

RINGKASAN

Lismawati, 2026. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Palangkaraya, Judul Skripsi **“Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kota Palangka Raya Melalui Website Pena Kalteng Dalam Efisiensi Dan Transfaransi Program Makanan Bergizi Untuk Anak Sekolah.”** Dibawah Bimbingan: Rachmat Hidayat,S.H.,M.I.Kom

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah melalui website PENA Kalteng dalam menyampaikan informasi terkait program makanan bergizi bagi anak sekolah. Fokus utama penelitian ini adalah melihat sejauh mana pemanfaatan media digital tersebut mampu meningkatkan efisiensi pelaksanaan program serta transparansi informasi kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu: observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan meliputi penyediaan informasi program secara berkala, publikasi laporan kegiatan, penyampaian data anggaran, serta dokumentasi kegiatan dalam bentuk berita dan foto. Website dimanfaatkan sebagai media komunikasi publik untuk memudahkan akses informasi, mempercepat penyebaran informasi, serta meningkatkan akuntabilitas pemerintah daerah. Namun, penelitian ini juga menemukan beberapa kendala, seperti keterbatasan pembaruan informasi, kurangnya interaksi dua arah dengan masyarakat, serta belum optimalnya pemanfaatan fitur digital untuk mendukung transparansi secara maksimal.

Kata kunci: Strategi komunikasi, website pemerintah, efisiensi, transparansi, program gizi sekolah,Kota Palangka Raya.

SUMMARY

Lismawati, 2026. Communication Science Study Program, Muhammadiyah University of Palangka Raya. Thesis Title: *"The Communication Strategy of the Palangka Raya City Government Through the PENA Kalteng Website in Enhancing Efficiency and Transparency of Nutritious Food Programs for School Children."* Supervised by: Rachmat Hidayat, S.H., M.I.Kom.

The purpose of this study is to analyze how the communication strategy implemented by the local government through the PENA Kalteng website is used to convey information related to the nutritious food program for school children. The main focus of this research is to examine the extent to which the utilization of this digital media can enhance the efficiency of program implementation as well as the transparency of information to the public. This study uses a descriptive method with a qualitative approach. The data collection techniques employed include observation, interviews, and documentation.

The results of the study indicate that the communication strategy implemented includes the regular provision of program information, publication of activity reports, dissemination of budget data, and documentation of activities in the form of news and photographs. The website is utilized as a public communication medium to facilitate access to information, accelerate the dissemination of information, and enhance the accountability of the local government. However, this study also found several obstacles, such as limited updates of information, a lack of two-way interaction with the community, and the suboptimal use of digital features to fully support transparency.

Keywords: Communication strategy, government website, efficiency, transparency, school nutrition program, Palangka Raya City.

DAFTAR ISI

IDENTITAS TIM PENGUJI SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
RINGKASAN	ix
SUMMARY	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	
xv DAFTAR GAMBAR	
xvi DAFTAR LAMPIRAN	
xvii	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.2.1 Strategi Komunikasi	10
2.2.2 Komunikasi Publik Pemerintah	13
2.2.3 Website Sebagai Media Komunikasi Pemerintah	16
2.2.4 Transparansi Informasi Publik	18
2.3 Konsep Penelitian	20
2.3.1 Pemerintah Daerah	20
2.3.2 Website PENA Kalteng	21

2.3.3 Program Makanan Bergizi Gratis (MBG)	23
2.3.4 Efisiensi Penyebaran Informasi	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Konseptual	28
2.6 Fokus Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2.2 Waktu Penelitian	32
3.3 Fokus Penelitian	33
3.4 Sumber Data	33
3.4.1 Subjek Penelitian	34
3.4.2 Objek Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.7 Uji Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.2 Karakteristik Informan Penelitian	41
4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Komunikator	43
4.3.2 Pesan	45
4.3.3 Media Komunikasi	47
4.3.4 Komunikan.....	49
4.3.5 Efisiensi Penyebaran Informasi	51
4.3.6 Transparansi Informasi	54
Pembahasan	56
4.4.1 Strategi Komunikasi Dinas Pendidikan Provinsi Kalimantan Tengah Melalui Website Pena Kalteng Dalam Penyampaian Informasi Program Makanan Bergizi Gratis	56

4.4.2 Pemanfaatan <i>Website</i> Pena Kalteng Sebagai Media Komunikasi Publik	59
4.4.3 Efisiensi Penyebaran Informasi Program Makan Bergizi Gratis Melalui <i>Website</i> PENA Kalteng	62
4.4.4 Transparansi Informasi Program Makan Bergizi Gratis Melalui <i>Website</i> PENA Kalteng.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Informan Penelitian	34
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian	41

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di zaman digital telah mengubah banyak hal dalam kehidupan masyarakat, termasuk dalam cara pemerintah menjalankan tugasnya. Perubahan digital yang sedang berlangsung saat ini mendorong pemerintah untuk melakukan berbagai inovasi dalam cara memberikan layanan publik, mengelola informasi, dan berkomunikasi dengan masyarakat. Penggunaan teknologi digital adalah salah satu cara penting yang dilakukan pemerintah untuk meningkatkan kualitas layanan dan juga memperkuat komunikasi antara pemerintah dan masyarakat. Kehadiran media digital membuat proses penyampaian informasi menjadi lebih cepat, lebih luas, dan lebih efisien dibandingkan dengan media komunikasi tradisional.

Perubahan cara masyarakat berkomunikasi yang semakin bergantung pada teknologi digital membuat pemerintah perlu menyesuaikan cara komunikasi yang dipakai untuk menyampaikan informasi kepada publik. Dalam komunikasi pemerintahan, menyampaikan informasi bukan hanya untuk mempublikasikan program atau kebijakan, tetapi juga sebagai cara bagi pemerintah untuk bertanggung jawab kepada masyarakat. Karena itu, komunikasi publik menjadi salah satu hal yang sangat penting untuk mendukung terwujudnya pemerintahan yang baik, jelas, dan bisa dipertanggungjawabkan. Komunikasi publik yang dilakukan oleh pemerintah memiliki peran yang besar dalam membantu masyarakat memahami berbagai program yang sedang dilaksanakan. Informasi yang disampaikan dengan jelas dan mudah diakses dapat membantu masyarakat untuk memahami tujuan, manfaat, dan cara pelaksanaan suatu program pemerintah. Di sisi lain, kurangnya informasi bisa menyebabkan salah paham, rendahnya keterlibatan masyarakat, dan munculnya ketidakpercayaan terhadap kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah. Karena itu, pemerintah perlu memiliki cara

berkomunikasi yang bisa menghubungkan kebutuhan informasi masyarakat dengan tujuan pelaksanaan program-program pemerintah.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong munculnya berbagai jenis komunikasi publik yang menggunakan internet, salah satunya adalah melalui situs resmi pemerintah. Situs web pemerintah berfungsi sebagai alat komunikasi yang sangat penting, menjadi pusat informasi publik yang bisa diakses oleh masyarakat kapan saja dan di mana saja. Dengan menggunakan website, pemerintah bisa memberikan berbagai informasi tentang kebijakan, program pembangunan, layanan publik, hingga laporan kegiatan pemerintahan dengan lebih cepat dan teratur. Selain itu, situs web pemerintah juga berperan sebagai alat untuk mendukung pelaksanaan keterbukaan informasi publik, sesuai dengan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Penggunaan teknologi digital dalam komunikasi publik pemerintah semakin meningkat sejalan dengan kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan tepat. Menurut (Hardianti et al., 2022), menjelaskan bahwa teknologi digital merupakan alat yang efektif untuk mendukung komunikasi publik dari pemerintah. Hal ini karena teknologi tersebut dapat memperluas jangkauan informasi dan mempercepat cara penyampaian pesan kepada masyarakat. Penelitian itu menunjukkan bahwa komunikasi publik yang menggunakan media digital menjadi bagian dari cara pemerintah untuk menghadapi perubahan dalam cara orang berkomunikasi yang semakin terhubung dengan teknologi informasi. Jadi, penggunaan media digital tidak hanya untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk menjalin komunikasi yang lebih terbuka antara pemerintah dan masyarakat.

Dalam pandangan Ilmu Komunikasi, strategi komunikasi adalah proses merencanakan dan mengatur komunikasi yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu. Strategi komunikasi sangat penting agar pesan yang kita sampaikan bisa diterima, dimengerti, dan memberikan dampak sesuai dengan tujuan yang kita harapkan. Keberhasilan dalam strategi komunikasi tidak hanya bergantung pada isi

pesan, tetapi juga dipengaruhi oleh media yang dipilih, sifat dari audiens, dan cara informasi disampaikan. Karena itu, penggunaan situs web pemerintah sebagai sarana komunikasi publik harus didukung dengan strategi komunikasi yang tepat agar informasi yang diberikan bisa benar-benar sampai ke masyarakat dengan baik. Salah satu hal yang penting dalam komunikasi pemerintah adalah keterbukaan informasi untuk masyarakat. Keterbukaan informasi publik adalah bentuk janji pemerintah untuk memberikan akses kepada masyarakat tentang berbagai kebijakan dan program yang dijalankan. Keterbukaan informasi adalah faktor penting untuk mencapai prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam pemerintahan. Dengan adanya keterbukaan informasi, masyarakat bisa tahu, mengawasi, dan ikut serta dalam pelaksanaan pemerintahan.

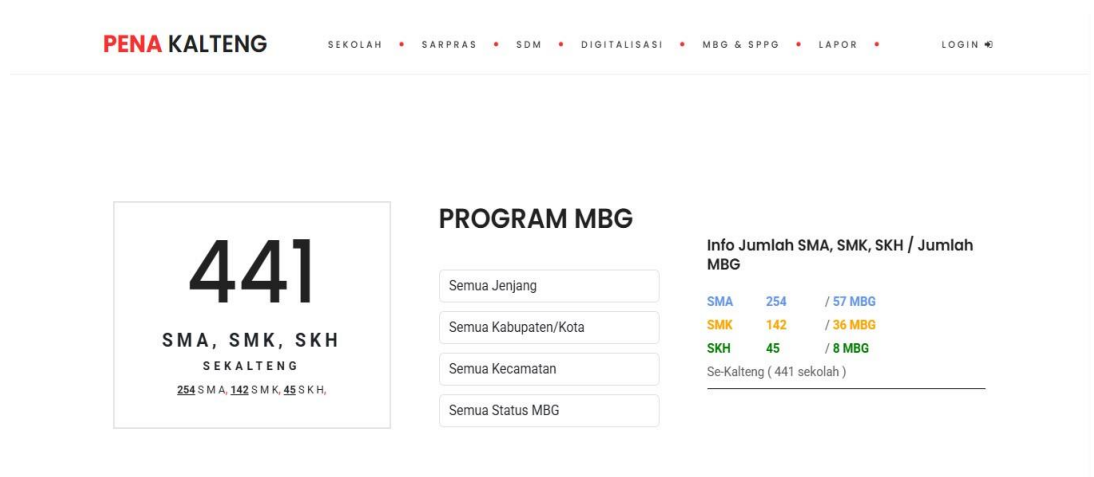
Penelitian yang dilakukan oleh (Syeh et al., 2022) menunjukkan bahwa situs web pemerintah daerah sangat penting dalam membantu pelaksanaan keterbukaan informasi publik. Penelitian itu menjelaskan bahwa situs web pemerintah bisa menjadi sarana untuk memberikan informasi publik yang memudahkan masyarakat dalam mendapatkan berbagai informasi tentang kebijakan dan kegiatan pemerintah. Namun, penelitian itu juga menunjukkan bahwa penerapan keterbukaan informasi lewat situs web pemerintah masih mengalami berbagai masalah, seperti kelengkapan informasi, konsistensi dalam pembaruan data, serta kualitas penyajian informasi yang bisa diakses oleh masyarakat. Kondisi ini menunjukkan bahwa adanya website pemerintah tidak menjamin dengan sendirinya bahwa informasi publik akan terbuka secara maksimal.

Fenomena penggunaan media digital dalam komunikasi pemerintah juga terlihat di Provinsi Kalimantan Tengah. Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah, melalui Dinas Pendidikan, telah membuat sebuah platform digital yang disebut PENA Kalteng (Pusat Data Pendidikan Kalimantan Tengah). Platform ini adalah sistem informasi pendidikan berbasis digital yang bisa diakses oleh masyarakat. Menurut informasi resmi di situs web PENA Kalteng, platform ini dibuat sebagai

pusat data pendidikan yang menyediakan informasi tentang sekolah, fasilitas dan infrastruktur, tenaga pengajar, tenaga kependidikan, serta siswa di tingkat SMA, SMK, dan SLB di Kalimantan Tengah. Platform ini juga dibuat untuk membantu memantau perkembangan pendidikan dan mendukung keputusan yang berdasarkan data di sektor pendidikan. Adanya PENA Kalteng menunjukkan usaha pemerintah daerah dalam menggunakan media digital sebagai cara untuk menginformasikan kepada masyarakat. Selain berfungsi sebagai tempat penyimpanan data pendidikan, situs web ini juga menjadi alat bagi pemerintah daerah untuk menyampaikan berbagai informasi tentang program pendidikan dan kebijakan yang berkaitan dengan sektor pendidikan di Kalimantan Tengah. Kehadiran platform digital seperti ini sangat penting karena bisa membantu proses penyebaran informasi yang lebih cepat dan memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang mereka perlukan.

Salah satu program yang sekarang jadi fokus perhatian pemerintah dan masyarakat adalah Program Makan Bergizi Gratis (MBG). Program MBG adalah program yang sangat penting bagi negara, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas gizi para siswa dan mendukung pengembangan sumber daya manusia di Indonesia. Program ini sangat penting karena berhubungan langsung dengan kesehatan, pertumbuhan, perkembangan, dan kemampuan belajar anak-anak di sekolah. Melalui program ini, pemerintah berusaha untuk meningkatkan kualitas generasi muda dengan memberikan kebutuhan gizi yang lebih baik. Program Makan Bergizi Gratis juga mendapatkan perhatian besar dari masyarakat karena melibatkan banyak penerima manfaat serta penggunaan anggaran negara yang cukup besar. Karena itu, pelaksanaan program ini perlu komunikasi publik yang baik agar masyarakat mendapatkan informasi yang jelas tentang tujuan, sasaran, cara pelaksanaan, dan juga perkembangan program yang sedang dijalankan. Komunikasi yang baik sangat penting untuk menghindari kesalahpahaman, informasi yang salah, atau dugaan yang bisa mempengaruhi pandangan masyarakat tentang program pemerintah.

Di Kalimantan Tengah, pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis mulai dilakukan secara bertahap dengan kerja sama antara pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Menurut informasi dari Pemerintah Provinsi Kalimantan Tengah, pelaksanaan program ini dimulai dengan mengadakan rapat koordinasi yang melibatkan banyak pihak untuk memastikan bahwa semua siap untuk menjalankan program di daerah tersebut. Selain itu, pemerintah daerah juga mulai menyebarkan informasi tentang program tersebut melalui berbagai saluran komunikasi yang ada, termasuk media digital dan situs resmi pemerintah daerah. Berdasarkan data yang ada di website PENA Kalteng, terdapat informasi khusus mengenai Program Makan Bergizi Gratis untuk jenjang SMA, SMK, dan SKH di Kalimantan Tengah. Data tersebut menunjukkan bahwa ada 254 SMA, 142 SMK, dan 45 SKH yang terdaftar dalam sistem informasi program, sehingga total terdapat 441 sekolah yang terintegrasi dalam platform ini, namun hanya 101 sekolah yang terdaftar Makan Bergizi Gratis di Kalimantan Tengah. Data tersebut menunjukkan bahwa website PENA Kalteng tidak hanya berfungsi sebagai sistem informasi pendidikan, tetapi juga memiliki potensi sebagai saluran komunikasi pemerintah daerah untuk menyampaikan informasi tentang Program Makan Bergizi Gratis kepada masyarakat.



Gambar 1. 1 Jumlah Daftar Sekolah Yang Terdaftar Makan Bergizi Gratis

Namun, informasi yang ada di situs web pemerintah tidak selalu berarti bahwa proses komunikasi dengan masyarakat sudah berjalan dengan baik. Dalam praktiknya, seberapa baik komunikasi pemerintah melalui media digital masih dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti seberapa mudah orang bisa mengakses informasi, se jelas apa pesan yang disampaikan, seberapa lengkap data yang ada, seberapa konsisten informasi diperbarui, serta seberapa baik media dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Situs web yang menawarkan banyak informasi tidak selalu bisa memenuhi kebutuhan komunikasi publik jika informasi yang ada sulit dimengerti atau tidak diperbarui secara teratur. Situasi ini menimbulkan beberapa pertanyaan penting yang perlu diteliti. Pertama, bagaimana cara komunikasi yang dipakai oleh pemerintah daerah lewat website PENA Kalteng untuk memberikan informasi tentang Program Makan Bergizi Gratis kepada masyarakat. Kedua, bagaimana website PENA Kalteng membantu dalam menyebarkan informasi tentang program kepada masyarakat dengan lebih efisien. Dalam penelitian ini, efisiensi dimaknai sebagai seberapa mudah, cepat, dan terjangkau masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang Program Makan Bergizi Gratis melalui media digital. Ketiga, bagaimana situs web PENA Kalteng membantu agar informasi tentang program bisa terlihat jelas, sehingga masyarakat bisa mendapatkan akses informasi yang terbuka mengenai pelaksanaan Program Makan Bergizi Gratis. Sudah banyak penelitian yang dilakukan tentang komunikasi digital pemerintah. (Hardianti et al., 2022), meneliti cara terbaik untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai alat komunikasi publik bagi pemerintah. (Syeh et al., 2022), melakukan penelitian tentang penerapan keterbukaan informasi publik di situs web pemerintah daerah. (Ismawan & Irma, 2024), menjelaskan bahwa situs web pemerintah sangat penting untuk mendukung transparansi informasi publik dan meningkatkan akses masyarakat terhadap program-program pemerintah. Banyak penelitian menunjukkan bahwa media digital berperan penting dalam mendukung komunikasi publik dan transparansi pemerintah.

Walaupun begitu, hasil pencarian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa masih ada kekurangan dalam penelitian yang secara khusus membahas cara komunikasi pemerintah daerah melalui situs web pendidikan daerah terkait dengan Program Makan Bergizi Gratis. Banyak penelitian sebelumnya lebih menekankan pada komunikasi digital dari pemerintah secara umum, pelaksanaan e-government, serta transparansi informasi publik lewat situs web pemerintah daerah. Saat ini, penelitian yang mengaitkan strategi komunikasi pemerintah daerah, penggunaan website PENA Kalteng, efisiensi dalam menyebarkan informasi, dan transparansi Program Makan Bergizi Gratis masih cukup sedikit. Kondisi ini menunjukkan adanya kekurangan dalam penelitian yang memberi kesempatan bagi penelitian ini untuk dilakukan. Penelitian ini sangat penting karena Program Makan Bergizi Gratis berhubungan langsung dengan kebutuhan masyarakat dan melibatkan banyak pihak dalam pelaksanaannya. Keberhasilan sebuah program tidak hanya ditentukan oleh cara pelaksanaannya di lapangan, tetapi juga dipengaruhi oleh cara informasi tentang program itu disampaikan kepada masyarakat. Situs web PENA Kalteng sebagai sarana komunikasi pemerintah daerah memiliki kemampuan untuk membantu menyebarkan informasi dengan lebih baik dan juga meningkatkan keterbukaan program kepada masyarakat. Karena itu, perlu dilakukan penelitian yang dapat menganalisis bagaimana cara pemerintah daerah berkomunikasi melalui website PENA Kalteng untuk mendukung efisiensi dalam menyebarkan informasi dan transparansi mengenai Program Makan Bergizi Gratis.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah melalui Website PENA Kalteng untuk Meningkatkan Efisiensi dan Transparansi Program Makanan Bergizi bagi Anak Sekolah.”

1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya, fenomena yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah melalui Website PENA Kalteng untuk Meningkatkan Efisiensi dan Transparansi Program Makanan Bergizi bagi Anak Sekolah.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah melalui Website PENA Kalteng untuk Meningkatkan Efisiensi dan Transparansi Program Makanan Bergizi bagi Anak Sekolah.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangan untuk perkembangan ilmu komunikasi, terutama dalam studi komunikasi pemerintahan, komunikasi publik, dan penggunaan media digital sebagai alat untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Pemerintah Daerah

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan penilaian dan saran dalam mengembangkan strategi komunikasi publik lewat media digital agar lebih efektif, efisien, dan transparan.

2. Bagi Pengelola Website Pena Kalteng

Penelitian ini bisa menjadi acuan untuk meningkatkan kualitas penyampaian informasi, keterbukaan informasi publik, dan mengoptimalkan fungsi website sebagai sarana komunikasi pemerintah.

3. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan bisa menjelaskan tentang bagaimana media digital pemerintah berperan dalam memberikan informasi publik yang mudah diakses dan jelas.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini bisa menjadi acuan dan sumber informasi untuk studi yang berhubungan dengan komunikasi pemerintah, media digital, dan keterbukaan informasi publik.